

برنامه درسی رشته کاردانی حرفه ای بازاریابی (ترمی)

ترم چهارم				ترم سوم				ترم دوم				ترم اول			
پیشنیاز	عملی	نظری	نام درس	پیشنیاز	عملی	نظری	نام درس	پیشنیاز	عملی	نظری	نام درس	پیشنیاز	عملی	نظری	نام درس
		۲	فنون فروش		۱	۲	مشتری مداری		۱	۲	مبانی اقتصاد و کار آفرینی		۱		کاربینی
		۲	زنجیره تامین		۱	۱	بازاریابی و مدیریت بازار		۱	۲	آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت			۳	اصول و مهارتهای حسابداری
	۱	۱	طراحی و چیدمان فروشگاه			۲	زبان تخصصی			۲	مدیریت عمومی		۱	۱	مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات
	۱	۲	افکارسنجی مشتری			۲	بازارشناسی			۲	روانشناسی عمومی			۲	آمار در بازاریابی
	۱	۱	تبلیغات بازاریابی		۱	۱	بازاریابی الکترونیکی	مهارتهای فناوری اطلاعات و ارتباطات		۲	تجارت الکترونیک			۲	اصول بازاریابی
		۲	کار آفرینی			۲	مستند سازی			۲	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات			۳	فارسی
		۲	مهارتها و قوانین کسب و کار			۲	اخلاق کار			۳	زبان خارجه			۲	اخلاق اسلامی
	۲		کارورزی ۲			۲	دانش خانواده جمعیت		۲		کارورزی ۱			۱	تربیت بدنی ۱
						۲	اندیشه اسلامی								
جمع کل ۱۷ واحد				جمع کل ۱۹ واحد				جمع کل ۱۹ واحد				جمع کل ۱۶ واحد			