

برنامه درسی رشته کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات - تجاری

ترم چهارم				ترم سوم				ترم دوم				ترم اول			
پیش نیاز	عملی	نظری	نام درس	پیش نیاز	عملی	نظری	نام درس	پیش نیاز	عملی	نظری	نام درس	پیش نیاز	عملی	نظری	نام درس
	-	۲	نظام اقتصادی ایران		۱	۱	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات		۱	۱	کاربرد نرم افزارهای فیلمسازی		-	۲	تفسیر آماری
	۱	۱	هویت و برندسازی		-	۲	مدیریت تبلیغات	تفسیر آماری	۱	۱	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی		-	۲	جامعه شناسی و تبلیغات
مدیریت بازاریابی	۱	۱	تحقیقات بازاریابی		۱	۱	تبلیغات اینترنتی		۱	۱	شیوه های اقناع و تبلیغ		۱	۱	هنر و رسانه
	۱	۱	مدیریت بازاریابی جهانی		-	۲	مدیریت بازاریابی		۱	۱	رفتار شناسی بازاریابی		-	۲	فرهنگ و تبلیغات
	۱	۱	برنامه ریزی بازاریابی		-	۲	حقوق و قوانین تبلیغاتی		۱	۱	تصویر برداری		۱	۱	اقدام پژوهی
	-	۲	حقوق و قوانین بازاریابی		۱	۱	تیزر تبلیغاتی		۲	-	کارورزی ۱		-	۲	زبان تخصصی
	-	۲	تفسیر موضوعی قرآن		-	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری		-	۲	انقلاب اسلامی ایران		۱	-	کاربینی
	۲	-	کارورزی ۲		-	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام		-	۲	اصول و فنون مذاکره		-	۲	اندیشه اسلامی ۲
	-	۲	مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی										۱	-	تربیت بدنی ۲
جمع کل ۱۶ واحد				جمع کل ۱۶ واحد				جمع کل ۱۶ واحد				جمع کل ۱۶ واحد			

دروس اصول و فنون تبلیغات به ارزش ۲ واحد نظری، روابط عمومی و تبلیغات به ارزش ۲ واحد نظری، ارتباط تصویری به ارزش ۲ واحد نظری، ارتباط با رسانه به ارزش ۲ واحد نظری و مخاطب شناسی به ارزش ۲ واحد نظری به عنوان دروس جبرانی این رشته می باشند.